

Origami 「Origami Pay(オリガミペイ)」

開発の現場から

日経優秀製品賞 MJ最優秀賞

社長

康井 義貴氏



ロフト、日本交通、ケアアプリをダウンロードしたキーフライドチキン。多くの企業・店舗を登録する。店でスマホで導入されているのが、ホのカメラでQRコードを読み取る。2018年からはクレジットカードだけでないが、使い勝手にこだわる仕組みを取り入れた。関係省庁には数十回まで突き詰める。また、足を運んで議論した。安心・安全な環境を確保。初めから決済サービスすることは最優先で、使を提供していたわけではない。東京都港区のマンションのために試行錯誤している。1室で創業した。



QRコードを活用したスマホ向け決済アプリ。ユーザーはクレジットカードまたは銀行口座を登録しておく。店側がタブレットや紙に表示したQRコードをカメラで読み取ると決済が完了する。現在は2万店に導入している。

進化続ける決済アプリ

当初は電子商取引(EC)サイトを展開していた。オフライン決済に参入するには莫大な資金が必要と考え、まずは比較的小さい資金で事業を展開しようと考えたためだ。当時のECで取り込んだ加盟店にはオリガミの顧客も多い。

サービスは完成形ではない。例えばもともとQRコードを表示した店側のタブレットから読み取ることしかできなかったが、17年にはQRコードを紙に印字できるようにした。またサービスは個人や店の利便性だけでなく、金融機関にもメリットがある。「フィンテック」の波も生かし、ビジネスを広げたい。